

CURSO 2019/2020



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

# **Gestión de Recursos Humanos y responsabilidad social**

Máster en DIRECCIÓN EN TECNOLOGÍA

A distancia

# Gestión de Recursos Humanos y responsabilidad social

## Datos básicos

**Tipo de título propio:** MÁSTER

**Módulo:** Dirección y gestión de proyectos en tecnología

**Nº de créditos:** 3 ECTS

**Calendario:** Del 10 al 23 de febrero de 2020

**Horario videoconferencias:** Lunes 10 de 18:30 a 21:30

Lunes 17 de 18:30 a 21:30, Jueves 20 de 18:30 a 21:30

**Profesor/a responsable de la asignatura:** Marcelo Vallejo García

**E-mail:** [mvallejoga@upsa.es](mailto:mvallejoga@upsa.es)

**Horario de tutorías:** lunes y jueves de 17:30 a 18:30

**Profesores de la asignatura:**

- **Dr. Juan Francisco Sánchez Vázquez** ([jfsanchezva@upsa.es](mailto:jfsanchezva@upsa.es)). Profesor Facultad Psicología UPSA
- **Dr. Marcelo Vallejo García** ([mvallejoga@upsa.es](mailto:mvallejoga@upsa.es)). Profesor Facultad Informática UPSA

## Breve descripción de la asignatura

El equipo humano relacionado directa o indirectamente con el desarrollo de un proyecto, resultan un factor clave para el éxito del proyecto. Un buen líder o director de un proyecto tiene que ser capaz de formar y gestionar un buen equipo. En esta asignatura se trata de desarrollar las competencias para generar influencia positiva en los equipos de trabajo, empleando habilidades de liderazgo y dirección eficaces, aplicando los aspectos sustanciales de la motivación en el trabajo, así como utilizando las estrategias precisas para el desarrollo de las personas en las organizaciones.

Así mismo, los responsables de desarrollo de los proyectos tecnológicos no pueden ser ajenos a las exigencias a las que actualmente se encuentran sometidas las empresas como consecuencia de los cambios producidos en el entorno en el que operan, que les obligan a reflexionar sobre las consecuencias éticas, sociales y medioambientales de todas sus decisiones antes de su adopción. Así pues, resulta también imprescindible mostrar la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial, tanto a nivel general, como particularizada al desarrollo de proyectos tecnológicos

## Carga lectiva

<b>1.6. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	
<b>Créditos ECTS</b>	<b>3</b>
Presenciales en aula virtual	9
Tutorización y seguimiento	21
Horas de trabajo del alumno	45

## Objetivos

- Emplear habilidades de liderazgo y dirección eficaces.
- Aplicar los aspectos sustanciales de la motivación en el trabajo.
- Utilizar las estrategias precisas para el desarrollo de las personas en las organizaciones.
- Mostrar la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial, tanto a nivel general como particularizada al desarrollo de proyectos tecnológicos.
- Presentar a los diferentes grupos de interés relacionados con el desarrollo de estos proyectos, así como sus expectativas.
- Capacitar para la gestión adecuada de los intereses de cada uno de estos grupos a lo largo de todo el proceso de desarrollo.

## Resultados

- Liderar, motivar y desarrollar equipos de trabajo.
- Gestionar la responsabilidad social y los distintos grupos de interés de las organizaciones.

## Contenidos

- Liderazgo y dirección
- Motivación y desarrollo de personas en las organizaciones.
- Fundamentos de la Responsabilidad Social Corporativa
- Los stakeholders en los proyectos tecnológicos
- Gestión del impacto económico y social de los proyectos tecnológico

## Tutorización y seguimiento del profesor

- **Tutorías grupales y/o individuales** a través de cualquier medio **on line** disponible: videoconferencias, correo electrónico, campus virtual e incluso llamadas telefónicas personalizadas si fuese necesario. Con ello se garantiza por parte del equipo docente, la motivación, el seguimiento y la atención personalizada del alumno, así como la resolución de dudas.

## Criterios de evaluación

La calificación final de la materia se obtendrá en base al trabajo continuo realizado por el alumno durante el periodo lectivo. Para ello se tendrán en cuenta las calificaciones de las distintas actividades, trabajos, ejercicios y pruebas de evaluación continua propuestos. El peso de cada una de estas partes será el siguiente:

Actividad	% nota final
Ejercicios y/o trabajos prácticos relacionados con los contenidos y casos de estudio tratados en la materia	75%
Pruebas con cuestiones teóricas y/o prácticas a realizar de forma individual por el alumno	15%
Participación activa en foros, videoconferencias u otros medios	10%

- Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria se realizarán dos pruebas, una relacionada con la parte de la asignatura relacionada con liderazgo (34%) y otra con la de responsabilidad social (66%)

## Recursos de aprendizaje

### • Campus virtual

En el campus virtual el alumno encontrará toda la información y materiales con los que ha de trabajar la asignatura. Al comienzo de la asignatura se incluye su guía docente junto a información general sobre fechas, profesorado y contacto.

La asignatura se organiza por temas o partes. Cada parte a su vez se presenta a través de lo que se denomina su “Guía de Trabajo” y se estructura en cuatro secciones: foros, videoconferencias, recursos y actividades de evaluación.

La *Guía de Trabajo* se considera el documento base que guía al alumno en la formación de la asignatura. Esta guía contiene información sobre el profesorado y fechas de la parte de la asignatura a la que corresponde; la descripción de cada uno de los recursos que se le proporcionan a alumno junto con el tiempo estimado de dedicación del alumno a cada uno de ellos; los detalles sobre cada una de las actividades de evaluación a realizar junto a su dedicación estimada y peso en la calificación final de la asignatura; descripción del contenido y temario detallado de la parte de la asignatura a la que corresponde; así como las pautas de estudio recomendadas por el profesor al alumno a la hora de afrontar su formación y superar la asignatura.

Entre los recursos encontrará entre otros, el acceso a las sesiones de videoconferencia en modo síncrono con su fecha y hora, así como el acceso a las grabaciones de las mismas después de su realización.

Desde la plataforma también se proporcionan la descripción de las actividades a realizar con sus plazos de entrega, así como las tareas habilitadas para su entrega o cuestionarios según el caso. Igualmente se proporciona el acceso a los posibles foros de debate planteados en la asignatura.

### • Bibliografía

- - Aranzadi, D. (2000). El arte de ser líder empresarial hoy (2ª Ed.). Bilbao: Universidad de Deusto.
- - Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2004). Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa. Madrid: AECA.
- - Costa, M. / López, E. (1996). Los secretos de la dirección. Manual práctico para dirigir organizaciones y equipos. Madrid: Pirámide.
- - Fanjul, E. (2013). Negociación intercultural. Iberglobal.
- - Furnham, A. (2001). Psicología organizacional. El comportamiento del individuo en las organizaciones. México: Oxford University Press.
- ISO 21500.(2013). Grupo de la Materia: Gestión de las Partes Interesadas. [http://www.iso-21500.es/sites/default/files/ficheros\\_guia\\_iso21500/02\\_partes\\_interesadas\\_v01\\_r1.pdf](http://www.iso-21500.es/sites/default/files/ficheros_guia_iso21500/02_partes_interesadas_v01_r1.pdf)
- - Lledó, P. (2013) Administración de proyectos: El ABC para un Director de proyectos exitoso. 3ra ed. Victoria, BC, Canadá
- - Muchinsky, P.M. (2004). Psicología aplicada al trabajo. Madrid: Thomson.
- - Mitchell, R.K.; Agle, B.R.; Wood, D.J. (1997). Toward a Theory of Stakeholders Identification and Saliency: Defining the Principle of Who and What Really Counts. *Academy of Management Review*, Vol 22, Nº 4, 853-886. <https://www.alnap.org/system/files/content/resource/files/main/259247.pdf>
- - Project Management Institute. (2013). Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK®, Quinta Edición)

- - Rahman, M; Moonira, M; Zuhora, F. (2015). A Systematic Methodology and Guidelines for
- - Software Project Manager to Identify Key Stakeholders. International Journal of Research in Computer and Communications Technology. Vol. 4, Issue 8, 509-517
- - Ruiz, M. (2003). La encrucijada del líder. El liderazgo en las organizaciones. Madrid: Paraninfo.
- - Sánchez Runde, C.J. / Nardón, L. (2013). Management across cultures. Cambridge: Cambridge
- - Strandberg, L. (2010). El compromiso con los grupos de interés. Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo N° 10, Marzo de 2010. [http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%20No%2010\\_tcm5-61597.pdf](http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%20No%2010_tcm5-61597.pdf)