

CURSO 2019/2020



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Gestión de proyectos internacionales y de la innovación

Máster en DIRECCIÓN EN TECNOLOGÍA

A distancia

Gestión de proyectos internacionales y de la innovación

Datos básicos

Tipo de título propio: MÁSTER

Módulo: Dirección y gestión de proyectos en tecnología

Nº de créditos: 3 ECTS

Calendario: Del 24 de febrero al 8 de marzo de 2020

Horario videoconferencias: Lunes y jueves de 19:00 a 21:15

Profesor/a responsable de la asignatura: Ana María Feroso García

E-mail: afermosoga@upsa.es

Horario de tutorías: Lunes y jueves de 18:00 a 19:00

Profesores de la asignatura:

- **Dr. Manuel Martín Portillo** (mmportillo@indra.es). Director del centro de desarrollo de Indra en Salamanca y Director de las 18 factorías internacionales de Indra ubicadas en Brasil, Argentina, Colombia, México, Panamá, Italia, Kenia, Filipinas, Eslovaquia y Moldavia
- **D. Samuel Alvarez González** (formación@in-nova.org). CEO, Director General del Grupo In-Nova

Breve descripción de la asignatura

En la primera parte de esta asignatura se dará respuesta a cómo gestionar equipos internacionales y multiculturales, a aprender que cuando se trabaja con personas de diferentes culturas, aunque el idioma sea parecido, la comunicación será diferente y cómo gestionarlo será muy relevante para la marcha de las operaciones.

Por otro lado, ninguna organización está exenta de innovar, ya que la propia evolución de una organización conlleva la mejora o cambio para obtener un beneficio, y esto, a grandes rasgos, es innovación.

En la segunda parte de esta asignatura nos centraremos en conocer la importancia y valor de la innovación para la organización así como otros aspectos generales, relacionados con su gestión. De esta manera, trataremos de acotar el alcance de la definición de la innovación en la organización, las ventajas que esta supone para el foro interno, el valor añadido que lleva intrínseco y lo más importante, cómo rentabilizarla.

Carga lectiva

1.7. GESTIÓN DE PROYECTOS INTERNACIONALES Y DE LA INNOVACIÓN	
Créditos ECTS	3
Presenciales en aula virtual	9
Tutorización y seguimiento	21
Horas de trabajo del alumno	45

Objetivos

- Capacitar para la adecuada planificación, organización y gestión de proyectos y recursos humanos en entornos internacionales y multiculturales, teniendo en cuenta la transformación cultural que se está produciendo con la irrupción de las tecnologías digitales.
- Comprender el valor de la innovación en las organizaciones.
- Identificar los principales riesgos, las principales oportunidades y los pilares fundamentales de un proceso de innovación organizacional.

Resultados

- Generar y liderar equipos de trabajo multinacionales, multiculturales y multidisciplinares. Ser capaces de organizar un proyecto digital deslocalizado.
- Gestionar la responsabilidad social y los distintos grupos de interés de las organizaciones.
- Incrementar la capacidad crítica en relación a la I+D+i y el ciclo de vida de la innovación.
- Adquirir visión general sobre las herramientas más importantes que son motor para la gestión de la innovación.

- Adquirir conocimiento de utilidad para la búsqueda de financiación de proyectos de innovación.
- Entender y asimilar el proceso de generación de ideas y su evaluación.

Contenidos

- GESTIÓN DE PROYECTOS Y RECURSOS INTERNACIONALES
 - Gestión de proyectos y recursos en entornos internacionales
 - Gestión de proyectos multiculturales
 - Liderazgo del Siglo XXI y
 - Cultura digital y transformación de las organizaciones
 - Evaluación y mejora de procesos
- GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
 - Innovación y organización
 - La creatividad y las ideas
 - Introducción a los sistemas de gestión de la innovación
 - Gestión de proyectos de I+D+i

Tutorización y seguimiento del profesor

- **Tutorías grupales y/o individuales** a través de cualquier medio **on line** disponible: videoconferencias, correo electrónico, campus virtual e incluso llamadas telefónicas personalizadas si fuese necesario. Con ello se garantiza por parte del equipo docente, la motivación, el seguimiento y la atención personalizada del alumno, así como la resolución de dudas.

Criterios de evaluación

La calificación final de la materia se obtendrá en base al trabajo continuo realizado por el alumno durante el periodo lectivo. Para ello se tendrán en cuenta las calificaciones de las distintas actividades, trabajos, ejercicios y pruebas de evaluación continua propuestos. El peso de cada una de estas partes será el siguiente:

Actividad	% nota final
Ejercicios y/o trabajos prácticos relacionados con los contenidos y casos de estudio tratados en la materia	65%

Pruebas con cuestiones teóricas y/o prácticas a realizar de forma individual por el alumno	25%
Participación activa en foros, videoconferencias u otros medios	10%

- Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria se realizarán dos pruebas con el mismo peso (50%), una relacionada con la parte de gestión de proyectos internacionales y otra con la de gestión de proyectos de innovación.

Recursos de aprendizaje

- **Campus virtual**

En el campus virtual el alumno encontrará toda la información y materiales con los que ha de trabajar la asignatura. Al comienzo de la asignatura se incluye su guía docente junto a información general sobre fechas, profesorado y contacto.

La asignatura se organiza por temas o partes. Cada parte a su vez se presenta a través de lo que se denomina su “Guía de Trabajo” y se estructura en cuatro secciones: foros, videoconferencias, recursos y actividades de evaluación.

La *Guía de Trabajo* se considera el documento base que guía al alumno en la formación de la asignatura. Esta guía contiene información sobre el profesorado y fechas de la parte de la asignatura a la que corresponde; la descripción de cada uno de los recursos que se le proporcionan a alumno junto con el tiempo estimado de dedicación del alumno a cada uno de ellos; los detalles sobre cada una de las actividades de evaluación a realizar junto a su dedicación estimada y peso en la calificación final de la asignatura; descripción del contenido y temario detallado de la parte de la asignatura a la que corresponde; así como las pautas de estudio recomendadas por el profesor al alumno a la hora de afrontar su formación y superar la asignatura.

Entre los recursos encontrará entre otros, el acceso a las sesiones de videoconferencia en modo síncrono con su fecha y hora, así como el acceso a las grabaciones de las mismas después de su realización.

Desde la plataforma también se proporcionan la descripción de las actividades a realizar con sus plazos de entrega, así como las tareas habilitadas para su entrega o cuestionarios según el caso. Igualmente se proporciona el acceso a los posibles foros de debate planteados en la asignatura.

- **Bibliografía**

- Fanjul, E. (2013). Negociación intercultural. Iberglobal.
- Sánchez Runde, C.J. / Nardón, L. (2013). Management across cultures. Cambridge: Cambridge
- Lios Lombardero Trabajar en la era digital. Tecnología y competencias para la transformación digital
- Roca Salvatella. Cultura Digital y transformación de las organizaciones
- Ilian Oshiri, Julia Kotlarsky y Leslie P. Willcocks. The handbook of Global Outsourcing and Offshoring
- Hugo Messer. How to communicate effectively with a remote team

- Hugo Messer. How to organize offshore and nearshore collaboration
- Hugo Messer. How to overcome cultural differences when managing offshore and nearshore teams
- Richard M. Steers, Carlos J. Sanchez Runde, Luciana Nardon. Management across cultures. Challenges and strategies

- Cómo medir la Innovación en las Organizaciones. Escuela de Postgrado de la UPC. Cuadernos de Investigación EPG. Autor: Javier E. Bermúdez García. Edición Nº 11 – octubre 2010
- Creatividad e innovación en la práctica empresarial. Fundación COTEC para la Innovación Empresarial. 2005.
- Gestión de la Innovación Tecnológica. Edward B. Roberts, 1996. Disponible en: http://www.cotec.es/index.php/publicaciones/show/id/139/titulo/gestion-de-la-innovacion-tecnologica--1996---edward-b--roberts/id_pagina/2/categoria_show_tema/Conceptos+B%C3%A1sicos/categoria_show_id/139
- Guía de los Fundamentos de la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK®). Editores PMI Global Standard.
- Innovación y competitividad empresarial. Módulo informativo. Programa de Bonos Tecnológicos. Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información. Gobierno de Canarias. Disponible en: <http://bonos.itccanarias.org/descargas/ficheros/Modulo%20Informativo%20Innovacion.pdf>
- Innovación tecnológica: Ideas Básicas. Fundación COTEC, 2001. Capítulo I. La Innovación.
- Investigación Básica e Innovación Tecnológica. Pedro Miguel Etxenike (Pp. 59 -68). Artículo científico: http://dipc.ehu.es/Echenique/admin/documentos/archivos/discursos/Camara_Comercio.pdf
- La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Gisbert, M.C. Estudios COTEC.
- La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Hidalgo, A. y Pavón, J. (2002): Pirámide. Madrid.
- La Investigación Aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. Zoila Rosa Vargas Cordero. Educación, vol. 33, núm. 1, 2009, pp.155-165. Universidad de Costa Rica
- La respuesta está en la innovación. Instituto Andaluz de Tecnología (IAT). AENOR Ediciones, 2012.
- La Vinculación Universidad – Empresas en el contexto de la innovación abierta. Dr. Antonio Hidalgo. Director del Grupo de Investigación “Innovación, Propiedad industrial y Política Tecnológica “INNOPRO”. Universidad Politécnica de Madrid. III Congreso Nacional de Innovación. INNOTECH PERÚ 2011.
- Manual de Frascati. Propuesta de norma práctica para encuestas de investigación y desarrollo experimental. OCDE. Fundación Española de Ciencia y Tecnología – FECYT. 2002.
- Manual de la Creatividad Empresarial. Crea Business Idea, 2010. Disponible en: http://www.creabusinessidea.com/test_g30/modulo_noticia_2.01/panel/tmp/ficha_172_1.pdf
- Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. OECD y Eurostat. 3ª Edición. 2005.

- Manual de Transferencia de Tecnología y Conocimiento. The Transfer Institute. Autor: Javier González Sabater. Edición 2. Enero 2011.
- Metrics for Knowledge Transfer from Public Research Organizations in Europe. Report from the European Commission's Expert Group on Knowledge Transfer Metrics. European Commission, 2009. Disponible en: http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/knowledge_transfer_web.pdf
- Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Chesbrough, H. W. (2003): Boston: Harvard Business School Press.