



Universidad Pontificia de Salamanca

GUÍA DOCENTE 2022-2023

Máster universitario en
Dirección en Proyectos Informáticos y Servicios
Tecnológicos

**GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y
DE LA INNOVACIÓN**

A distancia



DATOS BÁSICOS

Módulo	Dirección y gestión de proyectos en tecnología
Carácter	Obligatoria
Créditos	6 ECTS
Curso	Primero
Semestre	2
Calendario	Del 20 febrero al 19 de marzo del 2023
Horario	Lunes 20, lunes 27 de febrero, jueves 2 marzo de 18:30 a 21:30 Lunes 6, jueves 9, lunes 13, jueves 16 de marzo de 19:00 a 21:15
Idioma	Español
Profesor responsable	Marcelo Vallejo García
E-mail	afermosoga@upsa.es
Tutorías	Consultar disponibilidad por mail
Otros profesores	Juan Francisco Sánchez Vázquez, Manuel Martín Portillo, Samuel Álvarez González
E-mail	jfsanchezva@upsa.es ; m.martin@eurodivisas.com ; formación@innova.org
Tutorías	Consultar disponibilidad por mail



BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El equipo humano relacionado directa o indirectamente con el desarrollo de un proyecto, resultan un factor clave para el éxito del proyecto. Un buen líder o director de un proyecto tiene que ser capaz de formar y gestionar un buen equipo. En esta asignatura se trata de desarrollar las competencias para generar influencia positiva en los equipos de trabajo, empleando habilidades de liderazgo y dirección eficaces, aplicando los aspectos sustanciales de la motivación en el trabajo, así como utilizando las estrategias precisas para el desarrollo de las personas en las organizaciones. Así mismo, los responsables de desarrollo de los proyectos tecnológicos no pueden ser ajenos a las exigencias a las que actualmente se encuentran sometidas las empresas como consecuencia de los cambios producidos en el entorno en el que operan, que les obligan a reflexionar sobre las consecuencias éticas, sociales y medioambientales de todas sus decisiones antes de su adopción. Así pues, resulta también imprescindible mostrar la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial, tanto a nivel general, como particularizada al desarrollo de proyectos tecnológicos.

Por otro lado, en la asignatura también se dará respuesta a cómo gestionar equipos internacionales y multiculturales, a aprender que cuando se trabaja con personas de diferentes culturas, aunque el idioma sea parecido, la comunicación será diferente y cómo gestionarlo será muy relevante para la marcha de las operaciones.

Finalmente, ninguna organización está exenta de innovar, ya que la propia evolución de una organización conlleva la mejora o cambio para obtener un beneficio, y esto, a grandes rasgos, es innovación. En la última parte de la asignatura nos centraremos en conocer la importancia y valor de la innovación para la organización, así como otros aspectos generales relacionados con su gestión. De esta manera, trataremos de acotar el alcance de la definición de la innovación en la organización, las ventajas que esta supone para el foro interno, el valor añadido que lleva intrínseco y lo más importante, cómo rentabilizarla.

REQUISITOS PREVIOS

No se establecen requisitos previos.



OBJETIVOS

- Emplear habilidades de liderazgo y dirección eficaces.
- Aplicar los aspectos sustanciales de la motivación en el trabajo.
- Utilizar las estrategias precisas para el desarrollo de las personas en las organizaciones.
- Mostrar la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial, tanto a nivel general como particularizada al desarrollo de proyectos tecnológicos.
- Presentar a los diferentes grupos de interés relacionados con el desarrollo de estos proyectos, así como sus expectativas.
- Capacitar para la gestión adecuada de los intereses de cada uno de estos grupos a lo largo de todo el proceso de desarrollo.
- Capacitar para la adecuada planificación, organización y gestión de proyectos y recursos humanos en entornos internacionales y multiculturales, teniendo en cuenta la transformación cultural que se está produciendo con la irrupción de las tecnologías digitales.
- Comprender el valor de la innovación en las organizaciones.
- Identificar los principales riesgos, las principales oportunidades y los pilares fundamentales de un proceso de innovación organizacional.

COMPETENCIAS

▪ Competencias Básicas

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 Capacidad para integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios



CB9 Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 Desarrollar habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

▪ Competencias Generales

CG02 Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares.

CG04 Capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i, en empresas y centros tecnológicos.

CG06 Capacidad para la aplicación de los conocimientos adquiridos y metodologías apropiadas para la solución de problemas tanto en entornos generalistas, complejos, nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios y multidisciplinarios, siendo capaces de integrar estos conocimientos, así como tecnologías, aplicaciones, servicios y sistemas propios de la ingeniería informática, evaluando sus limitaciones, investigando en tecnologías nuevas y emergentes e incluso implicando el uso de otras disciplinas.

CG09 Tener capacidad para trabajar en grupo y dirigir un equipo multidisciplinar, comunicándose con eficacia ante diferentes audiencias

▪ Competencias Específicas

CE04 Elaborar, planificar, dirigir y coordinar proyectos del ámbito de la ingeniería informática, incluyendo investigación, desarrollo e innovación, en empresas y centros tecnológicos, liderando la transformación digital con criterios técnicos, económicos, medioambientales, de garantía de calidad y homologación de los productos, y de seguridad para las personas y los bienes

CE07 Capacidad para comprender la importancia de la negociación, de los hábitos de trabajo efectivos, el liderazgo, la gestión de recursos humanos, la responsabilidad social y las habilidades de comunicación en todos los entornos de desarrollo de software y de gestión de servicios tecnológicos, así como en todos los contextos, incluidos los internacionales.

CE08 Capacidad de desarrollo de planes de innovación tecnológica en las organizaciones

CE14 Conocimiento y capacidad en la toma de decisiones e innovación en relación a las nuevas tendencias tecnológicas y sus posibilidades en la gestión de proyectos y servicios tecnológicos de las organizaciones.

CONTENIDOS

- LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN
 - Liderazgo y dirección
 - Motivación y desarrollo de personas en las organizaciones.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y GESTIÓN DEL IMPACTO
 - Fundamentos de la Responsabilidad Social Corporativa
 - Gestión del impacto económico y social de los proyectos tecnológicos
 - La gestión de *stakeholders* en los proyectos tecnológicos
- GESTIÓN DE PROYECTOS Y RECURSOS INTERNACIONALES
 - Gestión de proyectos y recursos en entornos internacionales
 - Gestión de proyectos multiculturales
 - Liderazgo del Siglo XXI y
 - Cultura digital y transformación de las organizaciones
 - Evaluación y mejora de procesos
- GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
 - Innovación y organización
 - La creatividad y las ideas
 - Introducción a los sistemas de gestión de la innovación
- GESTIÓN DE PROYECTOS DE I+D+I

METODOLOGÍA

Actividades	150 horas
Metodología presencial	18 (12%)
Presenciales en aula virtual	18
Metodología no presencial	132 (88%)
Tutorización y seguimiento	42
Horas de trabajo del alumno	90

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria

La calificación final de la materia se obtendrá en base al trabajo continuo realizado por el alumno durante el periodo lectivo. Para ello se tendrán en cuenta las calificaciones de las distintas actividades, trabajos, ejercicios y pruebas de evaluación continua propuestos. El peso de cada una de estas partes será el siguiente:

- Ejercicios y/o trabajos prácticos relacionados con los contenidos y casos de estudio tratados en la materia: 70%
- Pruebas con cuestiones teóricas y/o prácticas a realizar de forma individual por el alumno: 20%
- Participación activa en foros, videoconferencias u otros medios: 10%

Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria se realizará una prueba de cada parte con el siguiente peso: Liderazgo (17%), Responsabilidad social (33%), Gestión de proyectos internacionales (25%) y Gestión de la innovación (25%).

RECURSOS DE APRENDIZAJE Y APOYO TUTORIAL

Referencias bibliográficas

- Acceso recursos en biblioteca UPSA: <https://koha.upsa.es/cgi-bin/koha/opac-shelves.pl?op=view&shelfnumber=1639>
- Aranzadi, D. (2000). El arte de ser líder empresarial hoy (2ª Ed.). Bilbao: Universidad de Deusto.
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2004). Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa. Madrid: AECA.
- Costa, M. / López, E. (1996). Los secretos de la dirección. Manual práctico para dirigir organizaciones y equipos. Madrid: Pirámide.



- Furnham, A. (2001). Psicología organizacional. El comportamiento del individuo en las organizaciones. México: Oxford University Press.
- ISO 21502.(2020). ISO 21502:2020.Project, programme and portfolio management — Guidance on project management.
- Grupo de la Materia: Gestión de las Partes Interesadas. http://www.iso-21500.es/sites/default/files/ficheros_guia_iso21500/02_partes_interesadas_v01_r1.pdf
- Lledó, P. (2013) Administración de proyectos: El ABC para un Director de proyectos exitoso. 3ra ed. Victoria, BC, Canadá
- Muchinsky, P.M. (2004). Psicología aplicada al trabajo. Madrid: Thomson.
- Mitchell, R.K.; Agle, B.R.; Wood, D.J. (1997). Toward a Theory of Stakeholders Identification and Saliency: Defining the Principle of Who and What Really Counts. *Academy of Management Review*, Vol 22, N° 4, 853-886. <https://www.alnap.org/system/files/content/resource/files/main/259247.pdf>
- **Project Management Institute. (2017). Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK®, Sexta Edición). Disponible en <https://docer.com.ar/doc/s5eevvv>**
- Rahman, M; Moonira, M; Zuhora, F. (2015). A Systematic Methodology and Guidelines for Software Project Manager to Identify Key Stakeholders. *International Journal of Research in Computer and Communications Technology*. Vol. 4, Issue 8, 509-517
- Ruiz, M. (2003). La encrucijada del líder. El liderazgo en las organizaciones. Madrid: Paraninfo.
- Sánchez Runde, C.J. / Nardón, L. (2013). *Management across cultures*. Cambridge: Cambridge
- Strandberg, L. (2010). El compromiso con los grupos de interés. Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo N° 10, Marzo de 2010. http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%20No%2010_tcm5-61597.pdf
- Sánchez Runde, C.J. / Nardón, L. (2013). *Management across cultures*. Cambridge: Cambridge
- Lios Lombardero Trabajar en la era digital. Tecnología y competencias para la transformación digital



- Roca Salvatella. Cultura Digital y transformación de las organizaciones
- Ilian Oshiri, Julia Kotlarsky y Leslie P. Willcocks. The handbook of Global Outsourcing and Offshoring
- Hugo Messer. How to communicate effectively with a remote team
- Hugo Messer. How to organize offshore and nearshore collaboration
- Hugo Messer. How to overcome cultural differences when managing offshore and nearshore teams
- Richard M. Steers, Carlos J. Sanchez Runde, Luciana Nardon. Management across cultures. Challenges and strategies
- Cómo medir la Innovación en las Organizaciones. Escuela de Postgrado de la UPC. Cuadernos de Investigación EPG. Autor: Javier E. Bermúdez García. Edición Nº 11 – octubre 2010
- Creatividad e innovación en la práctica empresarial. Fundación COTEC para la Innovación Empresarial. 2005.
- Gestión de la Innovación Tecnológica. Edward B. Roberts, 1996. Disponible en: http://www.cotec.es/index.php/publicaciones/show/id/139/titulo/gestion-de-la-innovacion-tecnologica--1996---edward-b--roberts/id_pagina/2/categoria_show_tema/Conceptos+B%C3%A1sicos/categoria_show_id/139
- Guía de los Fundamentos de la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK®). Editores PMI Global Standard.
- Innovación y competitividad empresarial. Módulo informativo. Programa de Bonos Tecnológicos. Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información. Gobierno de Canarias. Disponible en: <http://bonos.itccanarias.org/descargas/ficheros/Modulo%20Informativo%20Innovacion.pdf>
- Innovación tecnológica: Ideas Básicas. Fundación COTEC, 2001. Capítulo I. La Innovación.
- Investigación Básica e Innovación Tecnológica. Pedro Miguel Etxenike (Pp. 59 -68). Artículo científico: http://dipc.ehu.es/Echenique/admin/documentos/archivos/discursos/Camara_Comercio.pdf



- La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Gisbert, M.C. Estudios COTEC.
- La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Hidalgo, A. y Pavón, J. (2002): Pirámide. Madrid.
- La Investigación Aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. Zoila Rosa Vargas Cordero. Educación, vol. 33, núm. 1, 2009, pp.155-165. Universidad de Costa Rica
- La respuesta está en la innovación. Instituto Andaluz de Tecnología (IAT). AENOR Ediciones, 2012.
- La Vinculación Universidad – Empresas en el contexto de la innovación abierta. Dr. Antonio Hidalgo. Director del Grupo de Investigación “Innovación, Propiedad industrial y Política Tecnológica “INNOPRO”. Universidad Politécnica de Madrid. III Congreso Nacional de Innovación. INNOTECH PERÚ 2011.
- Manual de Frascatti. Propuesta de norma práctica para encuestas de investigación y desarrollo experimental. OCDE. Fundación Española de Ciencia y Tecnología – FECYT. 2002.
- Manual de la Creatividad Empresarial. Crea Business Idea, 2010. Disponible en: http://www.creabusinessidea.com/test_g30/modulo_noticia_2.01/panel/tmp/ficha_172_1.pdf
- Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. OECD y Eurostat. 3ª Edición. 2005.
- Manual de Transferencia de Tecnología y Conocimiento. The Transfer Institute. Autor: Javier González Sabater. Edición 2. Enero 2011.
- Metrics for Knowledge Transfer from Public Research Organizations in Europe. Report from the European Commission’s Expert Group on Knowledge Transfer Metrics. European Commission, 2009. Disponible en: http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/knowledge_transfer_web.pdf
- Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Chesbrough, H. W. (2003): Boston: Harvard Business School Press.



Campus virtual

En el campus virtual el alumno encontrará toda la información y materiales con los que ha de trabajar la asignatura. Al comienzo de la asignatura se incluye su guía docente junto a información general sobre fechas, profesorado y contacto.

La asignatura se organiza por temas o partes. Cada parte a su vez se presenta a través de lo que se denomina su “Guía de Trabajo” y se estructura en cuatro secciones: foros, videoconferencias, recursos y actividades de evaluación.

La *Guía de Trabajo* se considera el documento base que guía al alumno en la formación de la asignatura. Esta guía contiene información sobre el profesorado y fechas de la parte de la asignatura a la que corresponde; la descripción de cada uno de los recursos que se le proporcionan a alumno junto con el tiempo estimado de dedicación del alumno a cada uno de ellos; los detalles sobre cada una de las actividades de evaluación a realizar junto a su dedicación estimada y peso en la calificación final de la asignatura; descripción del contenido y temario detallado de la parte de la asignatura a la que corresponde; así como las pautas de estudio recomendadas por el profesor al alumno a la hora de afrontar su formación y superar la asignatura.

Entre los recursos encontrará entre otros, el acceso a las sesiones de videoconferencia en modo síncrono con su fecha y hora, así como el acceso a las grabaciones de las mismas después de su realización.

Desde la plataforma también se proporcionan la descripción de las actividades a realizar con sus plazos de entrega, así como las tareas habilitadas para su entrega o cuestionarios según el caso. Igualmente se proporciona el acceso a los posibles foros de debate planteados en la asignatura.

Tutorización y seguimiento

Tutorías grupales y/o individuales a través de cualquier medio online disponible: videoconferencias, correo electrónico, campus virtual e incluso llamadas telefónicas personalizadas si fuese necesario. Con ello se garantiza por parte del equipo docente, la motivación, el seguimiento y la atención personalizada del alumno, así como la resolución de dudas.

BREVE CV DEL PROFESOR RESPONSABLE

Samuel Álvarez González. CEO, Director General del Grupo In-Nova. Ingeniero en Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Postgrado en Gestión y Dirección de Proyec-

tos, MBA y Certificación Docente del Doctorado en Sistemas de Información en la Empresa de la UPM. Más de 15 años de experiencia vinculados a la promoción y gestión proyectos tecnológicos. Secretario General de la Fundación In-Nova, organización orientada a la Cooperación Tecnológica y Transferencia Tecnológica entre países, así como la potenciación de colaboración institucional y multilateral en proyectos de interés estratégico. Con casos de éxito, en concreto en región Latinoamericana, en países como Brasil, Colombia, Perú, Chile, Ecuador, Honduras y México. Coordinador del Máster Internacional en Ciberseguridad y Ciberdefensa de la Universidad de Alcalá (UAH) y Coordinador del posgrado en Tecnologías para la Seguridad y la Defensa de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM).

Manuel Martín Portillo. Ingeniero técnico en Informática de Sistemas por la Universidad Pontificia de Salamanca, Máster ejecutivo en negocio internacional (Executive Máster International) por la Escuela de Negocios ESCP y Universidad Politécnica de Madrid, Posgrado de especialista en Función Gerencial Estratégica por la Universidad Politécnica de Madrid (CEPADE), Posgrado en Gestión económico financiera por la CESMA Business School y SCRUM Manager certificado.

Comenzó su carrera profesional en Coritel (Accenture), para posteriormente continuar su desempeño en Soluziona (ahora Indra) teniendo la responsabilidad de la ejecución de varios proyectos en latinoamerica (Nicaragua, Panamá, Mexico, Rep. Dominicana, Colombia, Argentina, Uruguay y Chile), Asia (Filipinas), Europa (Eslovaquia, Moldavia e Italia) y Africa (Kenia y Egipto) . En el 2007 se fue a vivir a Bratislava (Eslovaquia) donde fue director general de la filial de Indra durante cuatro años. Actualmente compagina su responsabilidad como Director del centro de desarrollo de Indra en Salamanca con el de Director de las 18 factorías internacionales de Indra ubicadas en Brasil, Argentina, Colombia, México, Panamá, Italia, Kenia, Filipinas , Eslovaquia y Moldavia.

Juan Francisco Sánchez Vázquez. Psicólogo y Doctor en Psicología por la UPSA, así como Máster en Seguridad y Salud en el Medio Ambiente Laboral por el Instituto de Estudios Europeos de la UPSA. Ha impartido durante 25 años distintas asignaturas del área de conocimiento de la Psicología Social tanto en la Facultad de Psicología, en la que ostenta el puesto actual de Encargado de Cátedra, como en otros centros y especialmente en las asignaturas de Psicología de los Grupos, del Trabajo y de las Organizaciones. Ha colaborado en numerosas ocasiones con el Gobierno de España y los Ministerios de Administraciones Públicas, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Defensa, Sanidad, INSS, INEM, INSALUD, IMSERSO, Junta de Castilla y León, Ayuntamiento y Diputación de Salamanca, Cámara de Comercio y varias ONGS. Ha sido Vicedecano de la Facultad durante seis años, así como Director del Máster en Prevención de Riesgos Laborales, Director del Máster en Familia y Dependencia del Imsero-Upsa, Director del Proyecto Minerva y Director del



Proyecto Horizon de la Unión Europea. Ha publicado artículos en revistas, coordinado publicaciones y escrito libros tanto individuales como en colaboración. Es miembro de la Sociedad Científica Española de Psicología Social, así como miembro del Colegio Profesional y de otras entidades.

Marcelo Vallejo García. Doctor en Informática por la Universidad Pontificia de Salamanca, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por Universidad de Salamanca. Responsable del módulo “Unión Económica y Monetaria”, financiado por la Comisión Europea. Actualmente profesor Encargado de Cátedra en la Facultad de Informática de la Universidad Pontificia de Salamanca, director del Programa de Doctorado de Ciencias del Seguro, Jurídicas y de la Empresa, ofertado por la Facultad de Ciencias del Seguro, Jurídicas y de la Empresa de la Universidad Pontificia de Salamanca y Vicedecano de la Facultad de Informática UPSA. Posee la acreditación de profesor de universidad privada y profesor Contratado Doctor por la ACSUCYL. Más de 25 años de experiencia docente. Ha participado como investigador colaborador e investigador principal en varios proyectos competitivos relacionados con sus áreas de investigación y docencia. Es autor y coautor de numerosas publicaciones científicas de reconocido prestigio y ha participado como ponente en varias Conferencias Nacionales e Internacionales